

CURSO: Inteligência Competitiva

EMENTA: Entender a complexidade do mundo moderno e ter uma visão clara das tendências no mundo corporativo, avaliando competências essenciais para se manter competitivo em uma sociedade exigente e mutante. Usar da inteligência competitiva como aliada e exercer lideranças transformadoras independente do cargo que ocupa para estimular o comprometimento no que diz respeito ao aprimoramento contínuo das competências. Os temas são abordados em uma aula reportagem explanação do especialista, estudo de casos sobre a abordagem problema. O curso oportunizará ao participante base teórica e análise de situações práticas do cotidiano quanto a aplicabilidade da inteligência competitiva.

CARGA HORÁRIA:
20 hs

INSTRUTOR: Janeir Meneghetti Dunker

CURRICULUM VITAE: Mestre em Recursos Humanos e Gestão do Conhecimento, administradora de empresa, com especialização em Recursos Humanos com foco em comportamento humano. Consultora SEBRAE-RS por mais de dez anos, palestrante e consultora organizacional nas áreas de Recursos Humanos e Planejamento Estratégico.

MÓDULOS	CARGA HORÁRIA	CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS	RECURSOS DIDÁTICOS EAD	MATERIAL DE APOIO	COMPLEMENTO E SISTEMA DE AVALIAÇÃO
01 – Conceitos Básicos	05 hs	<ul style="list-style-type: none"> • O que é Inteligência; • A evolução do conceito de Inteligência; • Tipos de Inteligência; • Competitividade e seus conceitos; 	<ul style="list-style-type: none"> • Slides PREZI • Vídeo Aula • Entrevistas • Leitura dirigida • Estudo de Caso • Chat • Box de Curiosidades 	Apostilas Textos e sites recomendados	Os alunos poderão encaminhar dúvidas para o Banco de soluções. O aluno faz sua avaliação através de questionários eletrônicos.
MÓDULOS	CARGA	CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS	RECURSOS DIDÁTICOS EAD	MATERIAL DE APOIO	COMPLEMENTO E SISTEMA DE

	HORÁRIA				AValiação
02 – O mercado e a Competitividade	05 hs	<ul style="list-style-type: none"> • O que é mercado competitivo; • Desafios de um mercado Competitivo; • Habilidades competitivas individuais e organizacionais 	<ul style="list-style-type: none"> • Slides PREZI • Vídeo Aula • Entrevistas • Leitura dirigida • Estudo de Caso • Chat • Box de Curiosidades 	Apostilas Textos e sites recomendados	Os alunos poderão encaminhar dúvidas para o Banco de soluções. O aluno faz sua avaliação através de questionários eletrônicos.
03 – Estratégias Competitivas	05 hs	<ul style="list-style-type: none"> • Estratégias das empresas competitivas; • Visão Global; • Desafios e Oportunidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Slides PREZI • Vídeo Aula • Entrevistas • Leitura dirigida • Estudo de Caso • Chat • Box de Curiosidades 	Apostilas Textos e sites recomendados	Os alunos poderão encaminhar dúvidas para o Banco de soluções. O aluno faz sua avaliação através de questionários eletrônicos.
MÓDULOS	CARGA HORÁRIA	CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS	RECURSOS DIDÁTICOS EAD	MATERIAL DE APOIO	COMPLEMENTO E SISTEMA DE AVALIAÇÃO
04 – Inteligência Competitiva a nosso favor	05hs	<ul style="list-style-type: none"> • Etapas do Ciclo de inteligência competitiva; • Processo de Inteligência competitiva; • Necessidade de 	<ul style="list-style-type: none"> • Slides PREZI • Vídeo Aula • Entrevistas • Leitura dirigida • Estudo de Caso 	Apostilas Textos e sites recomendados	Os alunos poderão encaminhar dúvidas para o Banco de soluções. O aluno faz sua avaliação através de

		<p>Informações;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resultados Possíveis; • Como implantar um sistema de Inteligência competitiva. • 	<ul style="list-style-type: none"> • Chat • Box de Curiosidades 		questionários eletrônicos.
		<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • 		